

MODELO DE PROYECTO INTERDISCIPLINARIO 2022

NOMBRE DEL PROYECTO: Revista y radio escolar	CURSO: de 1ro a 5to año
ESPACIOS CURRICULARES INTERVINIENTES: todos los espacios curriculares	FECHA DE INICIO: mayo FECHA DE CIERRE: diciembre
DOCENTES PARTICIPANTES: CAZORLA, Andrea	Horas cátedra: 3 (tres)

1- FUNDAMENTACIÓN

Los medios masivos de comunicación desde sus inicios han significado un espacio de socialización, de vínculos, de enseñanzas y aprendizajes, pero sobre todo un lugar para escucharnos y hacernos oír, nuestras alegrías y reclamos, por estos motivos resulta atractivo utilizar los recursos que nos brindan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación -en constante cambio y evolución- para dar a conocer las producciones de la comunidad educativa de la escuela APE 4-128. Por lo tanto el alcance del beneficio involucra a los actores de todas las esferas de la institución.

Podrá integrarse en el aula desde una triple perspectiva:

- a) Como herramienta didáctica complementaria,
- b) Como objeto de estudio y
- c) Como medio de expresión.

Dentro de los temas fundamentales a tratar están los siguientes ejes transversales: ser inclusivo, ser sustentable, ser parte, ser saludable y ser cooperativo.

2- PROBLEMA

En el marco de la situación actual que vivimos como sociedad en contexto aún de pandemia, atravesando esta nueva normalidad, nos vemos desafiados día a día a diseñar nuevas estrategias, no solo para brindar los saberes conceptuales, sino también para contribuir en la formación de nuevas habilidades, capacidades y actitudes, es que seguiremos acompañando a nuestros estudiantes en este proceso de alcanzar un egreso efectivo. Considerando que todas las realidades

fueron diferentes durante estos 2 años pasados afectando en algunos casos las trayectorias escolares y en otros se les suma las formas de vínculos sociales, aislamiento y bullying.

Nos vamos a valer de la ventaja que tiene la sociedad actual sobre la “hiperconectividad”, para trabajar transversalmente e interdisciplinariamente el pensamiento crítico, la producción de contenidos socioculturales y no menos importante la metacognición, todo esto como parte de un conjunto de proyectos que integran las acciones propuestas por la gestión actual.

OBJETIVOS

a) GENERALES

- Comunicar las noticias y novedades institucionales relevantes a la comunidad comunicativa.
- Destacar la labor que realizan todos los actores en la institución educativa.

b) ESPECIFICOS

- Vincular con los saberes de cada espacio curricular.
- Propiciar un espacio para el intercambio de opiniones.
- Informar sobre: mesas de exámenes, solicitud de certificaciones, calendario de trabajos, presentaciones, manejo de la plataforma, consulta sobre el GEM.
- Promover el rol de alumnos tutores que puedan explicar a sus pares algunos temas, con acompañamiento del docente.
- Estimular la participación del centro de estudiantes
- Vincular con proyectos o concursos de otras instituciones.

4 SABERES POR CADA ESPACIO QUE PARTICIPA.



5.- CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	Docentes a cargo	TIEMPO	RECURSOS
*Etapa de producción. *Diseño del formato de los microprogramas.	CAZORLA, Andrea	MAYO	Tecnológicos: computadora, software, impresora, internet, celulares, etc.

<p>*Elaboración del material de apoyo sobre las pautas a seguir en cuanto al guión, para estudiantes y alumnos.</p> <p>*Comunicar sobre el funcionamiento y puesta en marcha del proyecto a la comunidad educativa.</p> <p>*Concurso para proponer y seleccionar el nombre de la revista.</p>			<p>Humanos: personal docente y alumnos.</p> <p>Materiales: fotocopias</p>
<p>*Definir la agenda de trabajo que involucra a los espacios curriculares.</p> <p>*Convocatoria y recepción de los primeros bocetos para armado del guión que se grabara.</p> <p>*Coordinación y asistencia a los docentes y alumnos para elaborar escritos y las grabaciones.</p> <p>*Ediciones de los productos comunicacionales.</p>	<p>CAZORLA, Andrea</p>	<p>JUNIO</p>	<p>Tecnológicos: computadora, software, impresora, internet, celulares, etc.</p> <p>Humanos: personal docente y alumnos.</p> <p>Materiales: fotocopias</p>
<p>*Publicaciones de las producciones realizadas hasta el momento en sitios específico y su respectiva vinculación a la web de la escuela.</p>	<p>CAZORLA, Andrea</p>	<p>JULIO</p>	<p>Tecnológicos: computadora, software, impresora, internet, celulares, etc.</p> <p>Humanos: personal docente y alumnos.</p> <p>Materiales: fotocopias</p>

<p>*Evaluación del impacto sobre las primeras publicaciones.</p> <p>*Confeccionar el calendario mensual de publicaciones.</p> <p>*Coordinación y asistencia a los docentes y alumnos para elaborar entrevistas y grabaciones.</p> <p>*Ediciones de los productos comunicacionales.</p>	<p>CAZORLA, Andrea</p>	<p>AGOSTO</p>	<p>Tecnológicos: computadora, software, impresora, internet, celulares, etc.</p> <p>Humanos: personal docente y alumnos.</p> <p>Materiales: fotocopias</p>
<p>*Convocar al centro de estudiantes para aprovechar el espacio radial el día del estudiante.</p> <p>*Confeccionar el calendario mensual de publicaciones.</p> <p>*Coordinación y asistencia a los docentes y alumnos para elaborar las grabaciones.</p> <p>*Ediciones de los productos comunicacionales.</p>	<p>CAZORLA, Andrea</p>	<p>SEPTIEMBRE</p>	<p>Tecnológicos: computadora, software, impresora, internet, celulares, etc.</p> <p>Humanos: personal docente y alumnos.</p> <p>Materiales: fotocopias</p>
<p>*Confeccionar el calendario mensual de publicaciones.</p>	<p>CAZORLA, Andrea</p>	<p>OCTUBRE</p>	<p>Tecnológicos: computadora, software, impresora, internet, celulares, etc.</p> <p>Humanos: personal docente y alumnos.</p>

<p>*Aprovechar el espacio para recuperación de saberes.</p> <p>*Coordinación y asistencia a los docentes y alumnos para elaborar las grabaciones.</p> <p>*Ediciones de los productos comunicacionales.</p> <p>*Publicaciones de las producciones realizadas en sitios específico y su respectiva vinculación a la web de la escuela.</p>		NOVIEMBRE	Materiales: fotocopias
<p>*Publicaciones de las producciones realizadas en sitios específico y su respectiva vinculación a la web de la escuela.</p> <p>*Enviar registros de actividad a los referentes de radios escolares.</p> <p>*Evaluación del proyecto.</p>	<p>CAZORLA, Andrea</p>	DICIEMBRE	<p>Tecnológicos: computadora, software, impresora, internet, celulares, etc.</p> <p>Humanos: personal docente y alumnos.</p> <p>Materiales: fotocopias</p>

6- EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES:

De más está decir que se tendrán en cuenta las necesidades, posibilidades, herramientas y ritmos de cada participantes para llevar a cabo una evaluación que será continúa, es decir, a lo largo del proceso de capacitación en sus distintos momentos: al inicio, durante y al final del mismo, de manera que los resultados de la evaluación no se conozcan sólo al final, sino durante todo el proceso.

Será participativa a través de la exposición oral y escrita bajo acompañamiento permanente. Lo importante es vincular los intereses reales, la motivación y los indicadores de logro para tener el mejor resultado posible.

Además, cada espacio evaluará a su grupo de acuerdo a la propuesta presentada y difundida en la radio y revista.

7- PRODUCTO FINAL

Piezas artísticas que combinan varios elementos de la edición y de los formatos para emitir el mensaje de manera distinta una revista digital e impresa y microprogramas. Es una forma atractiva de dar un mensaje. Puede ser un programa en sí mismo o formar parte de un programa. A través de una estética sonora, la artística da cuenta de la identidad de nuestro proyecto, del perfil y la manera en que será percibido por la comunidad.

Serán publicaciones difundidas en la web.

8- EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO:

La evaluación y monitoreo de los trabajos elaborados la realizarán docentes, personal del equipo directivo y SOE, previo seguimiento e instrucción de los docentes a cargo del proyecto.

Estará fundamentada en la elaboración de los guiones, presentaciones mensuales, ediciones y publicaciones del producto final, siguiendo las etapas de pre-producción, producción y publicación.